

الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

لقد انتهجت جامعة أم القرى العمل وفق أسلوب التخطيط الاستراتيجي باعتباره أفضل الوسائل لتحقيق التلاؤم بين أنشطة الجامعة واحتياجات ومتطلبات المجتمع المحيط بها، لما يتميز به هذا الأسلوب من كفاءة وفاعلية ومرونة في استثمار كل الطرق والأساليب والموارد المتاحة لتحقيق الأهداف المرجوة. وتأتي كلية التربية بجامعة أم القرى باعتبارها مكوناً أصيلاً من مكونات الوصول إلى تلك الأهداف التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها من خلال برامج حديثة ومتكاملة تلبى احتياجات المجتمع السعودي، وتقوم على خطة استراتيجية متكاملة الأركان، لذا اتجهت الكلية لوضع خطتها الاستراتيجية التي تمكنها من تحقيق أهدافها المستقبلية المنطلقة من أهداف الجامعة بكفاءة واقتدار.

أولاً: الإعداد للخطة:

تم مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية في ضوء الخطة الاستراتيجية لجامعة أم القرى متضمنة دراسة الوضع الراهن والتطلعات والأهداف المتعلقة بالقضايا الاستراتيجية (وهي نفس المجالات والقضايا الاستراتيجية لجامعة أم القرى)، وبناء على توجيه سعادة عميد الكلية شرعت اللجان المشكلة في جمع البيانات اللازمة لمراجعة الخطة وعقد ورش عمل خاصة بمراجعة الإجراءات التنفيذية على مستوى البرامج.

تم إشراك جميع منسوبي الكلية في جمع البيانات الأساسية لكل محور من محاور الخطة؛ من خلال فريق عمل متكامل يضم جميع أعضاء اللجنة وممثلين للمشاركين والمستفيدين ومجموعة من الأكاديميين والإداريين المهتمين في وضع الخطة ومناقشة محاورها من خلال اللقاءات المتنوعة وصولاً إلى مرحلة كتابة وثيقة الخطة النهائية.

رؤية الكلية:

الريادة والتميز في العمل التربوي والبحث العلمي وخدمة المجتمع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي في ضوء رؤية المملكة 2030.

رسالة الكلية:

إعداد وتأهيل الكفاءات التربوية المتميزة، والقادرة على إنتاج ونشر المعرفة العلمية لخدمة المجتمع وتحقيق طموحاته.



الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

القيم:

● الجودة:

تبنى كلية التربية ثقافة المنظمة المتعلمة وتلتزم بأعلى معايير الجودة في التدريس والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

● النزاهة:

تحافظ كلية التربية على النزاهة والأخلاق في قراراتها الأكاديمية والإدارية وسلوكياتها.

● الاحترام:

تعزز كلية التربية بيئة تعليمية ومهنية تتسم بالتعاون والتنوع الثقافي.

● الابتكار:

تشجع كلية التربية وتعزز روح الإبداع والتميز بين طلبتها والهيئتين التدريسية والإدارية.

● التعاون والعمل بروح الفريق:

الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

ثانيا: محاور الخطة الاستراتيجية:

- المحور الأول: التعلم والتعليم.
- المحور الثاني: البحث العلمي.
- المحور الثالث: المسؤولية المجتمعية.
- المحور الرابع: تحسين البنية التحتية.
- المحور الخامس: القيادة والحوكمة.
- المحور السادس: ضمان الجودة وتحسينها.
- المحور السابع: التعاون الخارجي.
- المحور الثامن: الإعلام والتسويق.
- المحور التاسع: الاستثمار والاقتصاد المعرفي.

ثالثا: الأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية لكلية التربية:

المحور الأول: التعلم والتعليم:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- تطبيق نموذج المنظمة المتعلمة
- تطوير أداء الهيئة التدريسية
- تحديث برامج كلية التربية حسب احتياج سوق العمل
- إيجاد التفاعل الفعال بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- تطوير أساليب الإرشاد الأكاديمي والمهني لمساعدة طلاب الكلية.
- تنمية مهارات التعلم الذاتي وروح الإبداع والابتكار لدى الطلاب.
- تنمية مهارات التعليم الإلكتروني والتعلم عن بعد.
- تحديث البرامج الدراسية في إطار الحركة السريعة في مجال التقنيات المعرفية الحديثة والتطور غير المسبوق في استخدامها في المجال التربوي والاجتماعي والإنساني.
- توجيه البرامج الدراسية لكي تلبى الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية لهم.
- تصميم المقررات الدراسية الإلكترونية.

الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

تابع الأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية لكلية التربية:

المحور الثاني: البحث العلمي:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- استدامة البحث العلمي وتحسين مخرجاته لتتوافق مع احتياج المجتمع فيما يخص الجانب التربوي
- تطوير البيئة البحثية
- تحسين وتسويق مخرجات البحث العلمي من خلال النشر العلمي المتميز
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تنفيذ مشاريع علمية مشتركة.
- دعم الأبحاث ماديا.
- دعم مشاركة أعضاء هيئة التدريس بالكلية في المؤتمرات والندوات العلمية.
- إيجاد نظام فعال للاتصال بين الكلية والقطاع الخاص لدعم الحركة البحثية.
- التنمية المستمرة لمهارات التفكير والبحث العلمي.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على التأليف والترجمة.
- تحفيز أعضاء هيئة التدريس على المواكبة والاستشراف المستقبلي كل في اختصاصه ومكافأة المبدعين والمبتكرين والمجددين ماديا ومعنويا.

المحور الثالث: المسؤولية المجتمعية:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- المشاركة بفاعلية في العمل التطوعي وخدمة المجتمع
- التوعية والتثقيف للمجتمع
- نشر وتبني ثقافة العمل التطوعي
- تقديم المشورة وتطوير الحلول العلمية فيما يتصل بالمشكلات المجتمعية.
- دعم التخصصات الحديثة التي تحقق التوافق بين التعليم وحاجات المجتمع، وتقديم برامج تعليمية وتدريبية مشتركة مع القطاع الخاص.
- تفعيل وحدة متابعة الخريجين في سوق العمل.

الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

المحور الرابع: تحسين البنية التحتية:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- اقتراح ومتابعة ما يستجد من متطلبات تحسين البنية التحتية
- تجهيز القاعات الدراسية والمعامل بالاحتياجات اللازمة التي تتطلبها العملية التعليمية.
- التوسع في إنشاء القاعات الدراسية الذكية.
- تجهيز القاعات الدراسية ومرافق الكلية بشبكة معلومات سريعة وفعالة.
- تطوير موقع الكلية على شبكة الانترنت وجعله موقعاً تفاعلياً.
- تهيئة أماكن في الكلية لتشجيع الأنشطة الجماعية بين الطلاب.
- العمل مع الجهات المختصة بالجامعة لإنشاء مراكز لخدمة طلاب وطالبات الكلية.
- تحديث الأجهزة والمستلزمات والبرامج الحاسوبية التي يستخدمها أو يدرسها لطلاب وطالبات الكلية في المعامل.

المحور الخامس: القيادة والحوكمة:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- تفعيل وتطوير القواعد والتشريعات المنظمة للعمل في الكلية بمشاركة مجتمعية فاعلة.
- تحديد المسؤوليات والمهام لكل عنصر من العناصر القيادية والبشرية بالكلية.
- تحقيق الموازنة بين المسؤوليات الاستراتيجية والصلاحيات والإمكانات.
- تحقيق مبدأ الشورى في اتخاذ القرارات بإشراك المسؤولين والمستفيدين.
- الالتزام بمبدأ الشفافية والعدالة والموضوعية في اختيار القيادات داخل الكلية.
- وضع معايير واضحة ومتفق عليها للحكم على أداء العناصر القيادية والبشرية بالكلية.
- تفعيل نظام مناسب للثواب والعقاب داخل الكلية.

المحور السادس: ضمان الجودة وتحسينها:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- تطبيق المنظمة المتعلمة
- الحصول على الاعتماد الأكاديمي الوطني
- الحصول على الاعتماد الأكاديمي الدولي
- تحليل واقع التنافس المستقبلي مع النظراء.
- تحليل وتقييم واقع مخرجات التعلم ومستوى الخريج.
- قياس رضا الفئات المستهدفة.
- قياس نسب الإنجاز.
- دراسة التوجهات العالمية.

الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

المحور السابع: التعاون الخارجي:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- عقد الشراكات مع الجهات الخارجية ذات العلاقة ببرامج الكلية ومخرجاتها التربوية
- إنشاء منتدى للحوار المتواصل على موقع الجامعة بهدف التعاون مع كافة شرائح المجتمع بما يساهم في الاستجابة لمتطلبات واهتمامات تلك الشرائح.
- تنظيم ملتقى علمي لمناقشة آفاق الشراكة المستقبلية بين الكلية ومؤسسات المجتمع المختلفة في مجال خدمة المجتمع ويتم إبرازه وتغطيته من خلال بعض القنوات الفضائية والملاحق الصحفية.

المحور الثامن: الإعلام والتسويق:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- بناء السمعة الجيدة لكلية التربية
- بناء قاعدة ثقة بين الخدمات التربوية التي تقدمها برامج الكلية وبين المستفيدين من ذوي العلاقة
- التسويق لنتائج البحوث التربوية.
- إقناع الجمهور المستهدف بريادة الكلية في المجال الأكاديمي.
- التواصل الإعلامي مع الكتاب والمتميزين من خريجي الكلية من أعضاء هيئة التدريس.
- تشكيل فريق إعلامي في الكلية يتولى مهمة التواصل الإعلامي مع شرائح المجتمع.
- إقامة فعاليات خاصة لتكريم الباحثين المتميزين من أعضاء هيئة التدريس بالكلية.
- تحقيق الحضور الإعلامي (السمعي والمرئي والمقروء) المميز للكلية
- الحرص على تقديم التصريحات الإعلامية القوية التي تعزز دور الكلية وتزيد بمنجزاتها.

المحور التاسع: الاستثمار والاقتصاد المعرفي:

الأهداف الاستراتيجية للمحور:

- الاستثمار في الاقتصاد المعرفي.



الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

رابعاً: التحليل الرباعي لموقف الكلية SWOT:

أولاً:- البيئة الداخلية.			
م	البعد	نقاط القوة	نقاط الضعف
1	البكالوريوس	<ul style="list-style-type: none"> 1- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلاب مثالية. 2- أعضاء هيئة تدريس يجمعون بين الخبرة والحداثة. 3- تعدد المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس وتنوع مصادرها. 4- خبرة محلية وإقليمية متميزة. 5- حصول أعضاء هيئة التدريس على برامج تنمية معتمدة. 6- الطموح في التغيير. 7- هناك إدراك ووعي لدى الطلاب بأهمية ودور خريجي كلية التربية، من أجل تأهيلهم بصورة أفضل للحصول على وظائف مناسبة عند التخرج 	<ul style="list-style-type: none"> 1- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطالبات غير مثالية. 2- عدم وجود فرصة للمقررات الاختيارية في بعض البرامج. 3- ضعف المعايير التي يستند عليها في تخصص الطالب. 4- عدم تفرغ الهيئة المعاونة لأعمال البحث العلمي. 5- عدم وجود أعضاء هيئة تدريس في بعض مجالات التخصص.
2	الدراسات العليا	<ul style="list-style-type: none"> 1- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطلاب مثالية. 2- أعضاء هيئة تدريس يجمعون بين الخبرة والحداثة. 3- تعدد المدارس العلمية لأعضاء هيئة التدريس وتنوع مصادرها. 4- خبرة محلية وإقليمية متميزة. 5- تخصصات متعددة. 6- حصول أعضاء هيئة التدريس على برامج تنمية معتمدة. 7- الطموح في التغيير. 8- الإنتاج العلمي البحثي المتميز لأعضاء هيئة التدريس بالكلية والمنشور في دوريات علمية مرموقة على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية. 	<ul style="list-style-type: none"> 1- نسبة أعضاء هيئة التدريس إلى عدد الطالبات غير مثالية. 2- عدم وجود ميزانية محددة مخصصة للبحث العلمي. 3- معظم مقررات الدراسات العليا نظرية ولا يوجد أي تطبيقات عملية لها. 4- الافتقار إلى العمل الجماعي في المشروعات البحثية. 5- عدم وجود بروتوكولات شراكة مع الجامعات العربية والأجنبية في مجال البحث العلمي. 6- عدم وجود خطة بحثية لمعظم التخصصات. 7- عدم وجود خطة بحثية بالتعاون مع التخصصات العلمية الأخرى.
3	التعلم والتعليم	<ul style="list-style-type: none"> 1- وجود قاعات كافية للتدريس. 2- تم توصيف جميع المقررات والبرامج لمرحلي البكالوريوس والدراسات العليا بناءً على معايير الجودة. 3- التوجه العام بتحويل معظم المقررات إلى مقررات الكترونية. 4- وجود الرغبة بين أعضاء هيئة التدريس في تحقيق الجودة في كل المحاور الرئيسية للتعلم الجامعي التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع. 	<ul style="list-style-type: none"> 1- بعض قاعات التدريس غير مجهزة. 2- عدم توافر وسائل حديثة لتدريس المقررات. 3- عدم وجود نقاط للانترنت بقاعات الدراسة. 4- نقص عدد الفنيين في الأقسام المختلفة بالكلية. 5- عجز الإنشاءات الحالية وتجهيزاتها عن تلبية احتياجات الكلية.



الخطة الاستراتيجية لكلية التربية

ثانياً: البيئة الخارجية:		أ- البيئة الخارجية الخاصة:
الفرص	التحديات	
<p>1- نمو الطلب على التسجيل في تخصصات الكلية بمرحلة الدراسات العليا.</p> <p>2- السمعة الطيبة للكلية بالمجتمع المحلي.</p> <p>3- الاهتمام المحلي والدولي بمجالات التخصص المدرجة بالكلية.</p> <p>4- شهرة بعض أعضاء هيئة التدريس على المستوى المحلي والإقليمي.</p> <p>5- زيادة فرص العمل وتنوعها أمام خريجي الكلية.</p> <p>6- زيادة عدد البعثات العلمية مما يساعد على التعرف على كل ما هو جديد في مجال التخصص.</p>	<p>1- بسبب ضعف الموارد المالية ذات الطابع الخاص توجد منافسة خارجية في المستقبل القريب تهدد بسحب بعض أعضاء هيئة التدريس العاملين ببعض التخصصات الدقيقة بالكلية للعمل بالجامعات والمؤسسات الخاصة.</p> <p>2- عدم الحصول على الاعتماد يفقد تخصصات الكلية الميزة التنافسية.</p> <p>3- عدم كفاية الجهاز الإداري المساعد بالكلية مثل موظفي السكرتارية والمستخدمين.</p>	

ب- البيئة الخارجية العامة:

م	البيئة	الفرص	التحديات
1-	الاجتماعية	<p>1- ارتفاع الوعي بأهمية الدور الذي تلعبه الكلية لدى القيادات المسئولة بالجهات الحكومية والأهلية العاملة في المجالات المرتبطة بتخصصات الكلية.</p> <p>2- تولي خريجي الكلية للعديد من المناصب القيادية بالمملكة.</p> <p>3- شغل عدد كبير من خريجي الكلية على مستوى البكالوريوس والدراسات العليا للوظائف المميزة في القطاعين العام والخاص.</p> <p>4- عدد كبير من أعضاء هيئة التدريس بالكلية منتدبون للعمل بالعديد من الكليات المحلية والدوائر الحكومية والخاصة، مما يساهم في توثيق صلة الكلية بالمجتمع.</p>	<p>1- وجود غير المتخصصين على الساحة ممن لهم حضوراً إعلامياً أكثر من المتخصصين في معظم الأحيان.</p>
2-	الاقتصادية	<p>1- وجود فرصة للتقدم بمشروعات تنمية وتطوير للعاملين في المؤسسات الحكومية والأهلية.</p>	<p>1- الإجراءات الروتينية والبيروقراطية الإدارية لنظام المشروعات ذات الطابع الخاص بالجامعات قد تؤخر الاستفادة من تلك الخطوة.</p>
3-	القانونية	<p>1- وجود جهات محلية ودولية لحماية الملكية الفكرية وحفظ الحقوق.</p>	<p>1- غياب الرقابة على الجهات التي تعمل في مجال تخصصات الكلية مما يسمح بعمل غير المتخصصين دون سند قانوني لغياب التشريعات التي تمنع ذلك.</p>